

Data Center World Brasil encerra primeira edição com resultados acima da expectativa e confirma nova edição em 2027

Evento reuniu 3.844 participantes, promoveu mais de 100 reuniões na Rodada de Negócios e destacou desafios e oportunidades do setor no país

A primeira edição do Data Center World Brasil, realizada entre 6 e 8 de outubro, **registrou 3.844 participantes e superou em mais de 50% a expectativa inicial de 2.500 visitantes**. O evento reuniu líderes dos setores de data centers, infraestrutura digital, cloud computing e inteligência artificial para debater os principais desafios e oportunidades da transformação digital.

“O sucesso da primeira edição do Data Center World Brasil demonstra a relevância da realização de um encontro dedicado a este setor que vive um momento de forte crescimento no país. Reunir os principais players da cadeia de data centers, infraestrutura digital, energia, tecnologia e serviços é fundamental para estimular a troca de conhecimento, fortalecer conexões e discutir os caminhos para uma expansão sustentável do mercado. Estamos muito satisfeitos com a participação e com a qualidade dos debates e negócios gerados durante o evento, que reforçam o papel estratégico do Data Center World Brasil para o desenvolvimento do setor”, diz Leonardo Benedicto, diretor do Data Center World Brasil.

No terceiro e último dia, os painéis abordaram temas como conectividade, infraestrutura, supply chain, sustentabilidade, regulamentação, dados, inteligência artificial, sistemas digitais, energia e compliance.

Entre os principais debates esteve o papel estratégico da energia para a expansão da infraestrutura digital. Especialistas destacaram que conectividade, profissionais qualificados e investimentos financeiros não são suficientes sem disponibilidade energética. A transmissão e a geração de energia aparecem como pontos fundamentais para acompanhar o crescimento acelerado do setor.

Esse cenário reforça a importância de uma infraestrutura de data centers preparada para uma demanda cada vez maior e mais dinâmica. Com a evolução acelerada do mercado, modelos tradicionais de planejamento deixam de atender às novas necessidades do setor, que exige soluções flexíveis, capacidade de adaptação e visão de longo prazo para garantir a expansão da economia digital.

A crescente demanda por energia também movimenta uma corrida global por disponibilidade energética. Nesse contexto, o Brasil se destaca pela matriz renovável e pela capacidade de geração superior ao consumo atual, o que cria uma oportunidade estratégica para ampliar a participação do país no mercado de data centers. A expansão dos centros de dados voltados para inteligência artificial contribui para agregar demanda à capacidade energética disponível e impulsionar novos investimentos em infraestrutura digital.

Negócios e networking

A Rodada de Negócios realizada durante os três dias do Data Center World Brasil apresentou resultados positivos para participantes e expositores. **A iniciativa promoveu mais de 100 reuniões pré-agendadas, com 96% das empresas**

participantes avaliando os encontros como excelentes oportunidades para negócios e networking. Além disso, 90% das reuniões registraram expectativa de geração de negócios nos próximos 12 meses.

Participaram da rodada **24 empresas com potencial de compra de diferentes segmentos da indústria**, entre elas Banco Bradesco, Itaú, B3, Equinix, Petrobras, Dataprev, Einstein, Claro e Scala Data Centers. Os encontros aproximaram compradores e patrocinadores do evento, com novas oportunidades de parcerias comerciais.

“A rodada de negócios foi muito boa. Temos um planejamento de modernização do nosso data center e usamos o evento para conhecer fornecedores, empresas e entender como o mercado trabalha nesse tipo de retrofit. Nossa participação foi muito proveitosa”, afirma Daniel Caldas, analista de sistemas da Petrobras.

“É a primeira oportunidade que tivemos de participar de uma feira voltada para data centers e, nessa rodada de negócios, tivemos ótimas oportunidades para apresentar nosso portfólio. Para nós, foi importante participar da rodada e estar presente no evento para que o mercado conheça a Staff Brasil como um possível fornecedor de materiais”, afirma Vladimir Rodrigues, analista da Staff Brasil.

Para os expositores, a primeira edição confirmou a relevância do encontro para o mercado nacional.

“Foi excelente! Nossos executivos estiveram o tempo todo em contato com prospects, clientes já ativos e futuros clientes. Estar aqui foi um investimento bem inteligente da nossa parte. A ideia é voltar no próximo ano e continuar trazendo as nossas soluções”, diz Fábio Bottalo, gerente estratégico de marketing para a América Latina da Kingston.

“É muito bom ter o primeiro de muitos Data Center World aqui no Brasil. Foi além das expectativas, veio muita gente, muitos dos clientes que estão no nosso radar participaram do evento e temos grandes expectativas de futuro com a feira”, explicou Eduardo Henrique Figueiredo, diretor comercial da área de data center do grupo Delta Electronics.

Após o sucesso da primeira edição, o Data Center World Brasil já tem sua segunda edição confirmada. O evento será realizado entre os dias 5 e 7 de outubro de 2027, no Expo São Paulo.

Sobre o Data Center World Brasil

O Data Center World Brasil é a versão nacional de uma das mais importantes plataformas globais de conteúdo, networking e negócios para o setor de data centers e infraestrutura digital. Realizado pela Informa Markets, o evento conecta líderes da indústria, especialistas e fornecedores de tecnologia para discutir tendências, inovação, sustentabilidade e o futuro da economia digital.

Sobre a Informa

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado,

construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa Data Center World Brasil

DFREIRE Comunicação e Negócios - Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885