

Data Center World Brasil debate caminhos para ampliar a competitividade do país no mercado global de data centers

Especialistas apontam regulação, disponibilidade de energia e infraestrutura como fatores determinantes para sustentar o crescimento do setor

O primeiro dia do Data Center World Brasil reuniu especialistas e lideranças do setor para discutir os principais desafios e oportunidades para a expansão dos data centers no país. Em pauta, temas como regulação, investimentos, conectividade e energia, considerados fundamentais para atender à crescente demanda por infraestrutura digital e inteligência artificial.

A abertura foi realizada por Leonardo Benedicto, diretor do Data Center World Brasil, que destacou o papel estratégico dos data centers no desenvolvimento tecnológico brasileiro.

“O Brasil reúne um mercado de grande escala, uma economia fortemente digitalizada, conectividade internacional e uma matriz elétrica com participação relevante de fontes renováveis. A realização do Data Center World no Brasil demonstra o espaço que o Brasil vem ocupando na expansão da infraestrutura digital”, afirmou Benedicto.

Entre os destaques do dia, o painel **“Infraestrutura como ativo geopolítico: competitividade, investimentos, regulação e o que precisa mudar”**, trouxe uma discussão sobre os caminhos para acelerar projetos e ampliar a competitividade do Brasil no mercado global de data centers.

A aprovação do Redata, novo regime especial de tributação para serviços de data center, foi apontada como um avanço para estimular investimentos no setor. As discussões também abordaram medidas para reduzir impostos sobre a importação de hardware e fortalecer a infraestrutura nacional.

“Estamos trabalhando pela conectividade do Brasil”, explicou Valter Wolf, diretor de Projetos e Parcerias em Tecnologia da Brasscom.

Renan Alves, presidente da Associação Brasileira de Data Centers, destacou o potencial brasileiro diante da expansão da inteligência artificial. “O Brasil será um grande polo global de Inteligência Artificial”, afirmou. Também participaram deste painel Bruno Cavalcanti, da Conexis; Luiz Henrique Barbosa da Silva, da Telcomp; e Victor Arnaud, da Equinix.

O cenário energético também esteve entre os principais temas do primeiro dia, com o painel **“Energia como gargalo estrutural: disponibilidade, intermitência e viabilidade real”**. Os especialistas discutiram a necessidade de garantir energia estável e ampliar a infraestrutura de transmissão para acompanhar o crescimento dos data centers.

“O data center precisa funcionar de forma robusta e, para isso, é necessário que a energia chegue sem falhas. No Brasil, a geração costuma estar distante dos locais de

consumo e precisamos de uma transmissão impecável. Infelizmente, há gargalo justamente nesta etapa”, afirmou Ricardo Borges, founder da EGF.

Claudia Marquesani, CIO da Copa Energia, reforçou a importância de uma visão integrada para o desenvolvimento energético do setor. “No Brasil, olhamos as etapas de geração e transmissão de energia de forma isolada. Precisamos de orquestração para olhar de forma séria para o futuro”, destacou.

Também estiveram presentes Regis Ataides, da Andritz; Fernando de Souza Pinto, da MWM; e Alex Ma, da Sieyuan. Maurício Godoy, editor da revista Canal Energia, foi o mediador.

A programação do dia 7 de outubro dá continuidade aos debates sobre os desafios e oportunidades para a expansão da infraestrutura digital. As discussões abordam temas como conectividade, capacidade computacional, continuidade operacional e os movimentos de investimento que influenciam o mercado de data centers na América Latina.

Entre os destaques do dia estão as discussões sobre o papel da localização e das rotas globais para o desempenho da infraestrutura, os desafios enfrentados pelos hyperscalers diante do crescimento da demanda impulsionada pela inteligência artificial e as estratégias para garantir a resiliência das operações em cenários de falhas, crises e eventos extremos. O encerramento da programação do segundo dia amplia a análise para o cenário regional, com uma conversa sobre investimentos, expansão e decisões estratégicas de arquitetura para data centers na América Latina.

Data Center World Brasil 2026 (DCW)

Data: 6 a 8 de outubro de 2026

Local: São Paulo Expo – São Paulo (SP)

Horário:

- Congresso: das 10h30 às 17h30
- Exposição: das 10h às 20h

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo

Sobre o Data Center World Brasil

O Data Center World Brasil é a versão nacional de uma das mais importantes plataformas globais de conteúdo, networking e negócios para o setor de data centers e infraestrutura digital. Realizado pela Informa Markets, o evento conecta líderes da indústria, especialistas e fornecedores de tecnologia para discutir tendências, inovação, sustentabilidade e o futuro da economia digital.

Sobre a Informa

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos

entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Assessoria de Imprensa Data Center World Brasil

DFREIRE Comunicação e Negócios - Tel.: (11) 97399-0031 WhatsApp

Debora Freire – debora@dfreire.com.br – (11) 99976-1165

Luciana Abritta – lucianaabritta@dfreire.com.br – (11) 99299-0411

Bete Leandro – beteleandro@dfreire.com.br – (11) 99616-2885